

27 Giugno 2018

Comunicato stampa

CTT Nord, albergatori ed Elba Sharing: insieme per promuovere il trasporto pubblico

“Lascia la macchina e prendi il bus”. Con questo slogan la compagnia di trasporto pubblico **CTT Nord**, insieme al progetto europeo “**Civitas Destinations – Elba Sharing**” di Portoferraio e Rio e con il fattivo supporto dell’**Associazione Albergatori**, sta incontrando in questi giorni i gestori delle strutture ricettive dell’isola, con lo scopo di far conoscere i nuovi servizi informativi e di bigliettazione e ricordare i grandi vantaggi in termini di praticità e risparmio di tempo che possono offrire gli spostamenti con i mezzi pubblici, in particolare nel periodo estivo.

Si tratta di una vera e propria **campagna informativa e promozionale**, che, attraverso vari canali, fra cui quello – fondamentale – degli alberghi e degli agriturismi elbani, aspira a raggiungere soprattutto il target dei turisti e visitatori, i quali potrebbero in moltissimi casi spostarsi in maniera comoda ed ecologica con il bus piuttosto che con il mezzo privato, decongestionando le strade e mitigando l’inquinamento atmosferico.

Viaggiare all’isola d’Elba, infatti, non è mai stato così semplice, anche grazie ad alcune innovazioni tecnologiche attuate dalla compagnia o di prossima implementazione. Ad esempio, il servizio informazioni si avvale, oltre che del consueto sportello di Viale Elba a Portoferraio, anche del sito internet **www.livorno.cttnord.it** sempre aggiornato e pratico da usare e dell’ormai consolidata **APP “Be-On-Time”**, che consente ai possessori di *smartphone* e *tablet* di pianificare il viaggio inserendo la località di partenza e quella di arrivo, di scaricare gli orari completi, di visualizzare le linee e l’orario di passaggio a ciascuna fermata e tanto altro ancora.

Moltissime possibilità anche per il *ticketing*, per il quale sono state studiate interessanti opportunità tecnologiche, come, ad esempio, l’acquisto tramite un semplice **SMS** di un biglietto urbano per Portoferraio o di un extraurbano fino a 20 km, oppure, altro servizio semplice ma per niente banale, la possibilità di individuare la rivendita più vicina attraverso l’APP “B-On-Time”. E non è tutto. Come spiega **Andrea Zavanella, Presidente CTT Nord** “la novità più interessante per l’isola, che certamente riscuoterà un grande successo durante questa stagione estiva proprio per la sua incredibile convenienza, è l’**Elba Card**, un abbonamento da un giorno o sei giorni che consentirà di viaggiare in tutta serenità su qualunque mezzo, urbano o extraurbano, senza preoccuparsi di reperire ogni volta il titolo di viaggio adatto; il tutto ad un prezzo assolutamente vantaggioso: 10 euro per il biglietto da un giorno e 25 euro per quello da sei.”

Non a caso gli albergatori elbani, che hanno partecipato agli incontri promozionali fin qui svolti, si sono detti estremamente soddisfatti dell’Elba Card e, conoscendo molto bene le richieste dei turisti, confidano che riuscirà ad andare incontro molto bene alle loro esigenze.

Le strutture hanno potuto vedere in anteprima anche il volantino realizzato da CTT Nord, il quale, riportando brevi ma efficaci informazioni sia sui biglietti che sulle linee a disposizione, sarà distribuito in tutti i punti informativi comprese le *reception* degli alberghi.

Infatti non bisogna dimenticare che “i *receptionist* hanno un ruolo fondamentale per la diffusione di sane abitudini di spostamento fra i turisti, - ricorda **Massimo De Ferrari, Presidente dell’Associazione Albergatori** - perché sono i primi ad essere contattati dai clienti per ricevere informazioni sui mezzi disponibili e sui modi più pratici per raggiungere le varie località dell’isola. È necessario, pertanto, che tale

aspetto non sia trascurato e che gli alberghi, se lo desiderano, possano funzionare come una sorta di *info-point* di CTT Nord; ritengo pertanto fondamentale che la compagnia abbia elaborato strumenti cartacei e digitali di facile divulgazione e anche sistemi di *ticketing* rapidi e convenienti da promuovere anche da parte del personale delle strutture ricettive.”

“Sono inoltre in fase di studio o di implementazione – continua Zavanella – altre innovazioni tecnologiche relative sia alle infrastrutture del TPL che alla bigliettazione, che renderanno il servizio pubblico ancora più smart e comodo da utilizzare. In virtù di tali facilitazioni ci auguriamo che gli albergatori vogliano partecipare attivamente alla diffusione di buone abitudini di spostamento fra i turisti, promuovendo l’utilizzo del bus ma anche vendendo direttamente i titoli di viaggio.”

Grande soddisfazione per i servizi attuati anche da parte delle amministrazioni dei due comuni che hanno promosso il progetto europeo “Civitas Destinations – Elba Sharing”, nell’ambito del quale è stata stipulata una speciale convenzione con CTT Nord per la realizzazione di una serie di misure per favorire la mobilità sostenibile, fra cui la raccolta di dati sull’utilizzo dei mezzi pubblici, l’attivazione del *mobile ticketing* e la stessa campagna promozionale del trasporto pubblico. Angelo Del Mastro, Assessore di Portoferraio ai Contributi e Finanziamenti Comunitari e Cinzia Battaglia, Assessore all’Ambiente del Comune di Rio, esprimono grande soddisfazione per l’iniziativa e auspicano che in un futuro non troppo lontano gli Enti Pubblici riescano a supportare anche alcune partenze serali, cosa che consentirebbe all’Isola d’Elba di avere un servizio di trasporto pubblico locale pienamente efficace e di raggiungere molto alti di vivibilità del territorio, capaci di incrementare ancora di più il turismo. Per il momento, insistono gli Assessori, è fondamentale sviluppare sinergie positive, come è accaduto ora tra Elba Sharing, CTT Nord e gli albergatori, al fine di potenziare al massimo le opportunità attuali.

Tutti i servizi citati saranno pubblicizzati anche sugli strumenti informativi di Elba Sharing, quali sito internet www.elbasharing.com e i social Facebook e Twitter.

Portoferraio, 27 Giugno 2018.

Per informazioni:

Ufficio Stampa CTT Nord: Riccardo Nannipieri. Tel. 050 884311; riccardo.nannipieri@cttnord.it

Ufficio Elba Sharing: Tel.: 0565 937273; info@elbasharing.com

Associazione Albergatori

Rassegna stampa

Sito Web di CTT Nord

<http://www.livorno.cttnord.it/news.aspx?ID=73&NewsID=5952&Cat=2>

CTT nord - Compagnia Toscana Trasporti

AZIENDA VIAGGIA CON NOI PARLA CON NOI NOTIZIE

IN EVIDENZA

28 giugno 2018

Lascia la macchina e prendi il bus

"Lascia la macchina e prendi il bus". Con questo slogan la compagnia di trasporto pubblico CTT Nord, insieme al progetto europeo "Civitas Destinations - Elba Sharing" di Portoferraio e Rio e con il fattivo supporto dell'Associazione Albergatori, sta incontrando in questi giorni i gestori delle strutture ricettive dell'isola, con lo scopo di far conoscere i nuovi servizi informativi e di bigliettazione e ricordare i grandi vantaggi in termini di praticità e risparmio di tempo che possono offrire gli spostamenti con i mezzi pubblici, in particolare nel periodo estivo.

Si tratta di una vera e propria **campagna informativa e promozionale**, che, attraverso vari canali, fra cui quello - fondamentale - degli alberghi e degli agriturismo elbani, aspira a raggiungere soprattutto il target dei turisti e visitatori, i quali potrebbero in moltissimi casi spostarsi in maniera comoda ed ecologica con il bus piuttosto che con il mezzo privato, decongestionando le strade e mitigando l'inquinamento atmosferico.

Viaggiare all'isola d'Elba, infatti, non è mai stato così semplice, anche grazie ad alcune innovazioni tecnologiche attuate dalla compagnia o di prossima implementazione. Ad esempio, il servizio informazioni si avvale, oltre che del consueto sportello di Viale Elba a Portoferraio, anche del sito internet www.livorno.cttnord.it sempre aggiornato e pratico da usare e dell'ormai consolidata **APP "B-On-Time"**, che consente ai possessori di *smartphone* e *tablet* di pianificare il viaggio inserendo la località di partenza e quella di arrivo, di scaricare gli orari completi, di visualizzare le linee e l'orario di passaggio a ciascuna fermata e tanto altro ancora.

Moltissime possibilità anche per il *ticketing*, per il quale sono state studiate interessanti opportunità tecnologiche, come, ad esempio, l'acquisto tramite un semplice **SMS** di un biglietto urbano per Portoferraio o di un extraurbano fino a 20 km, oppure, altro servizio

“Lascia la macchina e prendi il bus”. Con questo slogan la compagnia di trasporto pubblico **CTT Nord**, insieme al progetto europeo **“Civitas Destinations – Elba Sharing”** di Portoferraio e Rio e con il fattivo supporto dell’**Associazione Albergatori**, sta incontrando in questi giorni i gestori delle strutture ricettive dell’isola, con lo scopo di far conoscere i nuovi servizi informativi e di bigliettazione e ricordare i grandi vantaggi in termini di praticità e risparmio di tempo che possono offrire gli spostamenti con i mezzi pubblici, in particolare nel periodo estivo.

Si tratta di una vera e propria **campagna informativa e promozionale**, che, attraverso vari canali, fra cui quello – fondamentale – degli alberghi e degli agriturismo elbani, aspira a raggiungere soprattutto il target dei turisti e visitatori, i quali potrebbero in moltissimi casi spostarsi in maniera comoda ed ecologica con il bus piuttosto che con il mezzo privato, decongestionando le strade e mitigando l’inquinamento atmosferico.

Viaggiare all’isola d’Elba, infatti, non è mai stato così semplice, anche grazie ad alcune innovazioni tecnologiche attuate dalla compagnia o di prossima implementazione. Ad esempio, il servizio informazioni si avvale, oltre che del consueto sportello di Viale Elba a Portoferraio, anche del sito internet www.livorno.cttnord.it sempre aggiornato e pratico da usare e dell’ormai consolidata **APP “B-On-Time”**, che consente ai possessori di *smartphone* e *tablet* di pianificare il viaggio inserendo la località di partenza e quella di arrivo, di scaricare gli orari completi, di visualizzare le linee e l’orario di passaggio a ciascuna fermata e tanto altro ancora.

Moltissime possibilità anche per il *ticketing*, per il quale sono state studiate interessanti opportunità tecnologiche, come, ad esempio, l’acquisto tramite un semplice **SMS** di un biglietto urbano per Portoferraio

o di un extraurbano fino a 20 km, oppure, altro servizio semplice ma per niente banale, la possibilità di individuare la rivendita più vicina attraverso l'APP "B-On-Time". E non è tutto. Come spiega **Andrea Zavanella, Presidente CTT Nord** "la novità più interessante per l'isola, che certamente riscuoterà un grande successo durante questa stagione estiva proprio per la sua incredibile convenienza, è l'**Elba Card**, un abbonamento da un giorno o sei giorni che consentirà di viaggiare in tutta serenità su qualunque mezzo, urbano o extraurbano, senza preoccuparsi di reperire ogni volta il titolo di viaggio adatto; il tutto ad un prezzo assolutamente vantaggioso: 10 euro per il biglietto da un giorno e 25 euro per quello da sei."

Non a caso gli albergatori elbani, che hanno partecipato agli incontri promozionali fin qui svolti, si sono detti estremamente soddisfatti dell'Elba Card e, conoscendo molto bene le richieste dei turisti, confidano che riuscirà ad andare incontro molto bene alle loro esigenze.

Le strutture hanno potuto vedere in anteprima anche il volantino realizzato da CTT Nord, il quale, riportando brevi ma efficaci informazioni sia sui biglietti che sulle linee a disposizione, sarà distribuito in tutti i punti informativi comprese le reception degli alberghi.

Infatti non bisogna dimenticare che "i receptionist hanno un ruolo fondamentale per la diffusione di sane abitudini di spostamento fra i turisti, - ricorda **Massimo De Ferrari, Presidente dell'Associazione Albergatori** - perché sono i primi ad essere contattati dai clienti per ricevere informazioni sui mezzi disponibili e sui modi più pratici per raggiungere le varie località dell'isola. È necessario, pertanto, che tale aspetto non sia trascurato e che gli alberghi, se lo desiderano, possano funzionare come una sorta di info-point di CTT Nord; ritengo pertanto fondamentale che la compagnia abbia elaborato strumenti cartacei e digitali di facile divulgazione e anche sistemi di ticketing rapidi e convenienti da promuovere anche da parte del personale delle strutture ricettive."

"Sono inoltre in fase di studio o di implementazione – continua Zavanella – altre innovazioni tecnologiche relative sia alle infrastrutture del TPL che alla bigliettazione, che renderanno il servizio pubblico ancora più smart e comodo da utilizzare. In virtù di tali facilitazioni ci auguriamo che gli albergatori vogliano partecipare attivamente alla diffusione di buone abitudini di spostamento fra i turisti, promuovendo l'utilizzo del bus ma anche vendendo direttamente i titoli di viaggio."

Grande soddisfazione per i servizi attuati anche da parte delle amministrazioni dei due comuni che hanno promosso il progetto europeo "Civitas Destinations – Elba Sharing", nell'ambito del quale è stata stipulata una speciale convenzione con CTT Nord per la realizzazione di una serie di misure per favorire la mobilità sostenibile, fra cui la raccolta di dati sull'utilizzo dei mezzi pubblici, l'attivazione del *mobile ticketing* e la stessa campagna promozionale del trasporto pubblico. Angelo Del Mastro, Assessore di Portoferraio ai Contributi e Finanziamenti Comunitari e Cinzia Battaglia, Assessore all'Ambiente del Comune di Rio, esprimono grande soddisfazione per l'iniziativa e auspicano che in un futuro non troppo lontano gli Enti Pubblici riescano a supportare anche alcune partenze serali, cosa che consentirebbe all'Isola d'Elba di avere un servizio di trasporto pubblico locale pienamente efficace e di raggiungere molto alti livelli di vivibilità del territorio, capaci di incrementare ancora di più il turismo. Per il momento, insistono gli Assessori, è fondamentale sviluppare sinergie positive, come è accaduto ora tra Elba Sharing, CTT Nord e gli albergatori, al fine di potenziare al massimo le opportunità attuali.

Tutti i servizi citati saranno pubblicizzati anche sugli strumenti informativi di Elba Sharing, quali sito internet www.elbasharing.com e i social Facebook e Twitter.

Giornali online

<http://www.quinews-elba.it/portoferraio-lascia-la-macchina-e-prendi-il-bus-elba-sharing-rio-portoferraio-albergatori-ctt-nord.htm>

Lascia la macchina e prendi il bus" | Attualità PORTOFERRAIO <https://www.quinews-elba.it/portoferraio>

QUInews Elba.it

Tutti i titoli: [Inciato un napoletano](#) [Rifuti, incontro coi commercianti del centro](#) [Traffico internazionale droga](#)

Attualità MERCOLEDÌ 27 GIUGNO 2018 ORE 14:33

"Lascia la macchina e prendi il bus"

Mi piace 0 Condividi Tweet G+



CTT Nord, albergatori e comuni di Rio e Portoferraio al tavolo dell'iniziativa

Continua la sinergia fra CTT Nord, Associazione Albergatori e i comuni di Rio e Portoferraio, associati nel progetto "Elba Sharing". Le novità

PORTOFERRAIO — "Lascia la macchina e prendi il bus". Con questo slogan la compagnia di trasporto pubblico CTT Nord, insieme al progetto europeo "Elba Sharing" di Portoferraio e Rio e con il fattivo supporto dell'Associazione Albergatori, sta incontrando in questi giorni i gestori delle strutture ricettive dell'isola, con lo scopo di far conoscere i **nuovi servizi informativi e di bigliettazione** e ricordare i grandi vantaggi in termini di praticità e risparmio di tempo che possono offrire gli spostamenti con i mezzi pubblici, in particolare nel periodo estivo.

Si tratta di una vera e propria **campagna informativa e promozionale**, che, attraverso vari canali, fra

Continua la sinergia fra CTT Nord, Associazione Albergatori e i comuni di Rio e Portoferraio, associati nel progetto "Elba Sharing". Le novità

PORTOFERRAIO — "Lascia la macchina e prendi il bus". Con questo slogan la compagnia di trasporto pubblico CTT Nord, insieme al progetto europeo "Elba Sharing" di Portoferraio e Rio e con il fattivo supporto dell'Associazione Albergatori, sta incontrando in questi giorni i gestori delle strutture ricettive dell'isola, con lo scopo di far conoscere i **nuovi servizi informativi e di bigliettazione** e ricordare i grandi vantaggi in termini di praticità e risparmio di tempo che possono offrire gli spostamenti con i mezzi pubblici, in particolare nel periodo estivo.

Si tratta di una vera e propria **campagna informativa e promozionale**, che, attraverso vari canali, fra cui quello – fondamentale – degli alberghi e degli agriturismi elbani, aspira a raggiungere soprattutto il target dei turisti e visitatori, i quali potrebbero in moltissimi casi spostarsi in maniera comoda ed ecologica con il bus piuttosto che con il mezzo privato, decongestionando le strade e mitigando l'inquinamento atmosferico.

Viaggiare all'isola d'Elba, infatti, non è mai stato così semplice, anche grazie ad alcune innovazioni tecnologiche attuate dalla compagnia o di prossima implementazione. Ad esempio, il servizio informazioni si avvale, oltre che del consueto sportello di Viale Elba a Portoferraio, **anche del sito internet livorno.cttnord.it** sempre aggiornato e pratico da usare e dell'ormai consolidata APP "Be-On-Time", che consente ai possessori di smartphone e tablet di pianificare il viaggio inserendo la località di partenza e quella di arrivo, di scaricare gli orari completi, di visualizzare le linee e l'orario di passaggio a ciascuna fermata e tanto altro ancora.

Moltissime possibilità anche per il ticketing, per il quale sono state studiate interessanti opportunità tecnologiche, come, ad esempio, **l'acquisto tramite un semplice SMS di un biglietto urbano** per Portoferraio o di un extraurbano fino a 20 km, oppure, altro servizio semplice ma per niente banale, la possibilità di individuare la rivendita più vicina attraverso l'APP "B-On-Time". E non è tutto. Come spiega Andrea Zavanella, Presidente CTT Nord "la novità più interessante per l'isola, che certamente riscuoterà un grande successo durante questa stagione estiva proprio per la sua incredibile convenienza, è l'**Elba Card, un abbonamento da un giorno o sei giorni** che consentirà di viaggiare in tutta serenità su qualunque mezzo, urbano o extraurbano, senza preoccuparsi di reperire ogni volta il titolo di viaggio adatto; il tutto ad un prezzo assolutamente vantaggioso: **10 euro per il biglietto da un giorno e 25 euro per quello da sei.**"

Non a caso gli **albergatori elbani**, che hanno partecipato agli incontri promozionali fin qui svolti, si sono detti **estremamente soddisfatti dell'Elba Card e**, conoscendo molto bene le richieste dei turisti, confidano che riuscirà ad andare incontro molto bene alle loro esigenze.

Le strutture hanno potuto vedere in anteprima anche il volantino realizzato da CTT Nord, il quale, riportando brevi ma efficaci informazioni sia sui biglietti che sulle linee a disposizione, sarà distribuito in tutti i punti informativi comprese le reception degli alberghi.

Infatti non bisogna dimenticare che "i receptionist hanno un ruolo fondamentale per la diffusione di sane abitudini di spostamento fra i turisti, - ricorda **Massimo De Ferrari, Presidente dell'Associazione Albergatori** - perché sono i primi ad essere contattati dai clienti per ricevere informazioni sui mezzi disponibili e sui modi più pratici per raggiungere le varie località dell'isola. È necessario, pertanto, che tale aspetto non sia trascurato e che gli alberghi, se lo desiderano, possano funzionare come una sorta di info-point di CTT Nord; ritengo pertanto fondamentale che la compagnia abbia elaborato strumenti cartacei e digitali di facile divulgazione e anche sistemi di ticketing rapidi e convenienti da promuovere anche da parte del personale delle strutture ricettive."

"Sono inoltre in fase di studio o di implementazione – continua Zavanella – altre innovazioni tecnologiche relative sia alle infrastrutture del TPL che alla bigliettazione, che renderanno il servizio pubblico ancora più smart e comodo da utilizzare. In virtù di tali facilitazioni ci auguriamo che gli albergatori vogliano partecipare attivamente alla diffusione di buone abitudini di spostamento fra i turisti, promuovendo l'utilizzo del bus ma anche vendendo direttamente i titoli di viaggio."

Grande soddisfazione per i servizi attuati anche da parte delle amministrazioni dei due comuni che hanno promosso il progetto europeo "**Civitas Destinations – Elba Sharing**", nell'ambito del quale è stata stipulata una speciale convenzione con CTT Nord per la realizzazione di una serie di misure per favorire la mobilità sostenibile, fra cui la raccolta di dati sull'utilizzo dei mezzi pubblici, l'attivazione del mobile ticketing e la stessa campagna promozionale del trasporto pubblico. **Angelo Del Mastro, Assessore di Portoferraio ai Contributi e Finanziamenti Comunitari e Cinzia Battaglia, Assessore all'Ambiente del Comune di Rio**, esprimono grande soddisfazione per l'iniziativa e auspicano che in un futuro non troppo lontano gli Enti Pubblici riescano a supportare anche alcune partenze serali, cosa che consentirebbe all'Isola d'Elba di avere un servizio di trasporto pubblico locale pienamente efficace e di raggiungere molto alti livelli di vivibilità del territorio, capaci di incrementare ancora di più il turismo. Per il momento, insistono gli Assessori, è fondamentale sviluppare sinergie positive, come è accaduto ora tra Elba Sharing, CTT Nord e gli albergatori, al fine di potenziare al massimo le opportunità attuali.

<http://www.tenews.it/giornale/2018/06/27/come-muoversi-all-elba-con-il-trasporto-pubblico-locale-75348/>

MOBILITÀ

Come muoversi all'Elba con il trasporto pubblico locale

Su questa direzione va la campagna promossa nell'ambito di Elba Sharing

Indietro Condividi

giovedì 28 giugno 2018 - 15:22

SPEDIZIONI ESPRESSE
CONSEGNA 24/48 ORE
IN TUTTA ITALIA
A PARTIRE DA 9€

crociere lines
CROCIERE IN TUTTO IL MONDO
Via Casa del Duca 1, San Giovanni,
Portoferraio - tel 0565912011

Via Carducci 47, Portoferraio
COMPRAVENDITA
ED AFFITTI
info@elbatrip.com

VESTI LA TUA CASA DI STILE
VIA MARCONI 4, PORTOFERRAIO
TEL. 0565 1790492 - MOB. 329 8227284

GLI ARTICOLI PIÙ LETTI

Controlli in arrivo per le
strutture ricettive elbane

Ginnastica, Rachele Gamba
è campionessa italiana

Lascia la macchina prendi il bus. Il messaggio è chiaro. L'obiettivo è quello di portare avanti una **campagna di informazione sul trasporto pubblico** per [incentivare soprattutto i turisti a muoversi in bus](#). Su questo stanno lavorando insieme l'azienda Ctt Nord, Associazione Albergatori e i **comuni di Portoferraio e Rio** che hanno aderito al [progetto europeo Civitas Destinations Elba Sharing](#).

Lascia la macchina prendi il bus. Il messaggio è chiaro. L'obiettivo è quello di portare avanti una **campagna di informazione sul trasporto pubblico** per [incentivare soprattutto i turisti a muoversi in bus](#). Su questo stanno lavorando insieme l'azienda Ctt Nord, Associazione Albergatori e i **comuni di Portoferraio e Rio** che hanno aderito al [progetto europeo Civitas Destinations Elba Sharing](#).

“Stiamo andando a gruppi – spiega **Bruno Bastogi di Ctt Nord** – per spiegare direttamente agli addetti alle reception dove reperire le **informazioni sul trasporto pubblico locale** sull'isola. Stiamo dando loro anche alcune informazioni rispetto ai tipi di bigliettazione, cos'è più conveniente e tutta una serie di cose per [incentivare il turista a lasciare la macchina nella struttura ricettiva e spostarsi sull'isola con i mezzi pubblici](#)”.

Un'informazione dunque più a misura di turista. In questo la collaborazione con gli uffici di reception delle strutture ricettive sarà fondamentale. Per i Comuni, incentivare il trasporto pubblico significa **strade più scorrevoli e meno inquinamento atmosferico**. Per gli albergatori, è [quel servizio in più che le strutture ricettive sono in grado di assicurare](#) ai loro clienti.

“Per noi è importantissimo – spiega **Massimo De Ferrari, presidente dell'associazione Albergatori Isola d'Elba** – Oltre al soggiorno e all'accoglienza che speriamo sia di qualità, è necessario che il nostro ospite possa **godere delle bellezze ambientali dell'Elba** che corrispondono a 200 km di sentieri a piedi mappati e delle spiagge che ci sono. Oggi ho raccontato cosa succedeva dieci anni fa, quando non c'erano biglietti né orari. Adesso parliamo invece di applicazioni, informazioni direttamente in albergo. [Insomma, un salto di qualità in alto](#)”.

Continua dunque [l'impegno che le amministrazioni comunali stanno portando avanti in tema di mobilità sostenibile](#). Da poco, tra l'altro, i **comuni di Portoferraio e Rio** hanno completato l'assegnazione, a diverse strutture ricettive, di **40 biciclette a pedalata assistita**.

“Quest’anno – spiega **Angelo Del Mastro, assessore di Portoferraio alle Politiche comunitarie** – abbiamo voluto offrire, al turista che arriva ma anche ai residenti, una possibilità in più per quanto riguarda il trasporto pubblico. Nell’ambito di questo progetto abbiamo cercato di sviluppare questo percorso per far capire al turista **l’importanza del trasporto pubblico e di come muoversi sull’isola d’Elba**”.

[Per guardare il videoservizio clicca qui](#)

Irma Annaloro

Portali web

Libero.it

<http://247.libero.it/rfocus/35684218/0/-lascia-la-macchina-e-prendi-il-bus/>

The screenshot shows the Libero.it website interface. At the top left is the 'LIBERO 24x7' logo. A navigation bar below it lists regional categories: Lombardia, Lazio, Campania, Emilia Romagna, Veneto, Piemonte, Puglia, Sicilia, and Toscana. A secondary bar lists topic categories: Cronaca, Economia, Politica, Spettacoli e Cultura, Sport, and Scienza e Tecnologia. The main article title is "'Lascia la macchina e prendi il bus'", dated 27-6-2018. The text begins with 'Continua la sinergia fra CTT Nord, Associazione Albergatori e i comuni di Rio e Portoferraio, associati nel progetto "Elba Sharing".' A 'leggi la notizia' link is present. A social media widget for Twitter shows a tweet from @xxhanya: '@xxhanya Bus o macchina?'. On the right, a metadata box lists: Persone: elba sharing assessore; Organizzazioni: ctt nord, associazione albergatori; Prodotti: tweet; Luoghi: portoferraio isola d'elba; Tags: bus macchina.

Virgilio.it

https://castagneto-carducci.virgilio.it/notizielocali/lascia_la_macchina_e_prendi_il_bus_-55838879.html

The screenshot shows the Virgilio.it website interface. The top navigation bar includes 'VIRGILIO' and various categories like NOTIZIE, SPORT, ECONOMIA, etc. The main header features 'KREUZBERGKINDER' and a search bar for 'Castagneto Carducci'. Below the header is a secondary navigation bar with categories like HOME, AZIENDE, NOTIZIE, etc. The article title is "'Lascia la macchina e prendi il bus'". It includes social sharing buttons for Facebook, WhatsApp, Twitter, and Google+. The text starts with 'PORTOFERRAIO - "Lascia la macchina e prendi il bus".' A 'leggi tutta la notizia' link is provided. On the right, a 'Notizie più lette' sidebar lists three articles: 'Schiuma nel fosso in zona Pianetti', 'Ecco la nuova Società della Salute Valli Etrusche', and 'Campiglia Marittima il sindaco interviene'.

Videoservizi

Tele Tirreno Elba

Servizio televisivo: <https://teletirrenoelba.com/mobilita-sostenibile-lascia-la-macchina-prendi-il-bus/>

The screenshot shows a web browser displaying the website 'teletirrenoelba.com'. The page features a video player with a thumbnail of bicycles. Below the video, the title 'Mobilità sostenibile, Lascia la macchina, prendi il bus' is displayed. The page includes a navigation menu with options like 'WEB TV', 'LIVE TV', and 'ON DEMAND'. There are also social media sharing buttons for Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, and Email. A sidebar on the right lists 'TUTTI I NOSTRI PROGRAMMI' with items like 'Agrodolce' and 'IN FORMA salute'. The bottom of the page shows a Windows taskbar with various application icons and the system clock indicating 15:07 on 28/02/2018.

BLOG

ELBA, LASCIA LA MACCHINA E PRENDI IL BUS



ilVicinato@ - «La compagnia di trasporto pubblico CTT Nord e il progetto europeo Civitas Destinations Elba Sharing, gestito dai comuni di Portoferraio e Rio, lanciano lo slogan "Lascia la macchina e prendi il bus". Viaggiare con il pullman all'Isola d'Elba infatti non è mai stato così semplice grazie ad alcune innovazioni tecnologiche attuate dalla compagnia o di prossima implementazione. Così spiega Andrea Zavanella, Presidente CTT Nord: «La novità più interessante per l'isola che certamente riscuoterà un grande successo durante questa stagione estiva, è l'Elba Card cioè un abbonamento da un giorno o sei giorni che consentirà di viaggiare su qualunque mezzo, urbano o extraurbano, senza preoccuparsi di reperire ogni volta il titolo di viaggio adatto; il tutto ad un prezzo assolutamente vantaggioso: 10 euro per il biglietto da un giorno e 25 euro per quello da sei». Moltissime possibilità anche per l'acquisto tramite un semplice SMS di un biglietto urbano per Portoferraio o di un extraurbano fino a 20 km, oppure la possibilità di individuare la rivendita più vicina attraverso l'APP "B-On-Time. Il servizio informazioni inoltre si avvale, oltre che del consueto sportello di Viale Elba a Portoferraio, anche del sito internet www.livorno.cttnord.it sempre aggiornato e pratico da usare e dell'ormai consolidata APP "Be-On-Time", che consente ai possessori di smartphone e tablet di pianificare il viaggio inserendo la località di partenza e quella di arrivo, di scaricare gli orari completi, di visualizzare le linee e l'orario di passaggio a ciascuna fermata e tanto altro ancora».

a 14:08

Etichette: [Elba Mobilità Interna](#)